NEWAVE

Inteligência em cada conversa

GUIA SIMPLIFICADO DO USO DA MARCA

VERSÃO 1 | 15.07.2026

ÍNDICE

04 APRESENTAÇÃO
05 POSICIONAMENTO
06 MANIFESTO
08 CONCEITO
09 ASSINATURAS
11 RESTRIÇÕES
12 CORES
13 TIPOGRAFIA
14 APLICAÇÕES



GUIA SIMPLIFICADO DO USO DA MARCA

NEWAVE

Inteligência em cada conversa

APRESENTAÇÃO

A **Newave** nasceu da união de quatro sócios com uma visão em comum: **desenvolver soluções tecnológicas capazes de aproximar empresas e clientes** por meio de uma comunicação mais ágil, organizada e inteligente. Desde o início, a empresa entendeu que **o atendimento deixou de ser apenas uma etapa operacional** e passou a ser um **ponto essencial para relacionamento**, vendas, fidelização e crescimento.

Ao longo da sua trajetória, a **Newave** construiu sua atuação fornecendo **tecnologia para empresas** que precisam estruturar melhor seus canais de comunicação. Suas soluções envolvem atendimento inteligente, automação, integração de canais, WhatsApp Business Platform, IA conversacional, telefonia, SMS e ferramentas que ajudam negócios a responderem com mais velocidade, controle e eficiência.

Hoje, a Newave se posiciona como uma **Tech Provider Meta**, preparada para apoiar empresas que desejam evoluir a forma como atendem, vendem e se relacionam com seus clientes. Mais do que conectar canais, **a Newave entrega inteligência** para que cada conversa tenha mais clareza, contexto, organização e potencial de resultado.



neWave

POSICIONAMENTO

PROPÓSITO

Oferecer soluções tecnológicas que tornem a **comunicação entre empresas e clientes mais inteligente**, integrada e eficiente, ajudando negócios a organizarem seus atendimentos, automatizarem processos e transformarem conversas em relacionamento, venda e resultado.

VISÃO

Ser reconhecida como **uma marca referência em tecnologia** para atendimento inteligente, automação e comunicação empresarial, ampliando sua presença no mercado como uma Tech Provider Meta confiável, inovadora e estratégica para empresas que desejam crescer com mais controle e inteligência.

VALORES

Inovação
Clareza
Inteligência
Confiança
Parceria
Agilidade
Escalabilidade



MANIFESTO

A Newave muda porque o mercado mudou. Hoje, as empresas não precisam apenas estar conectadas; elas precisam atender melhor, responder mais rápido, integrar canais, automatizar processos e transformar cada conversa em uma oportunidade real de relacionamento e negócio. A antiga percepção ligada ao universo de telecom não traduzia mais tudo o que a empresa entrega.

Essa nova marca nasce para deixar mais claro o nosso verdadeiro território: **tecnologia, inteligência, automação e comunicação empresarial.** A Newave quer ser vista como uma parceira estratégica para empresas que desejam evoluir sua forma de atender, vender e se relacionar com seus clientes.

Mais clean, mais madura e mais alinhada ao futuro, a nova identidade representa uma empresa pronta para crescer com clareza e posicionamento e principalmente: **conectando empresas aos seus clientes com inteligência em cada conversa.**



POSICIONAMENTO

NEWAVE

Inteligência em cada conversa

CONCEITO DA MARCA

A Newave carrega em seu próprio nome um ativo valioso: **a ideia de uma “nova onda”**. Esse conceito representa movimento, renovação, adaptação e evolução constante — características essenciais para uma empresa de tecnologia que atua em um mercado dinâmico, onde a forma de comunicação entre empresas e clientes está sempre se transformando.

A nova marca nasce inspirada nesse movimento contínuo. Sua tipografia foi desenvolvida para transmitir fluidez, ritmo e leveza, **simulando de forma sutil o movimento das ondas do mar e frequências sonoras.** Esse recurso visual conecta o nome à identidade da marca, criando uma assinatura proprietária, moderna e memorável, sem recorrer a símbolos óbvios do universo de telecomunicações.

Ela traduz **uma empresa em evolução,** que combina tecnologia, inteligência e proximidade para transformar cada conversa em uma experiência mais eficiente, organizada e estratégica.

SÍMBOLO

LOGOTIPO

NEWAVE

SLOGAN

Inteligência em cada conversa

ASSINATURAS DA MARCA

A **neWave** possui 2 aplicações:
a horizontal, que é a versão preferencial,
e a vertical, que será aplicada nos casos em
que tenha melhor adequação e visibilidade.

	VERSÃO EM CORES	VERSÃO MONOCROMÁTICA
ASSINATURA HORIZONTAL		
ASSINATURA VERTICAL		


NEWWAVE
Inteligência em cada conversa


neWave


NEWWAVE
Inteligência em cada conversa


neWave


NEWWAVE
Inteligência em cada conversa


neWave


NEWWAVE
Inteligência em cada conversa


neWave

RESTRIÇÕES DA MARCA

A marca não deve ser alterada em hipótese alguma na sua forma, diagramação e proporções. Aqui, estão representados alguns exemplos de usos inadequados.



CORES

Cores são essenciais para a personalidade da marca. Sua aplicação correta potencializa a comunicação, gera reconhecimento e distinção com seu público. A **neWave** possui 2 paletas de cores: principal e complementar.

A paleta principal está presente na marca e deve ser utilizada com maior predominância nas comunicações. A complementar forma um conjunto de apoio para ilustrar e distinguir diferentes conteúdos: gráficos, assuntos, etc.



PALETA PRINCIPAL

AZUL NW
CMYK 96 79 63 40
RBG 22 51 60
HTML 16333c

VERDE TECH
CMYK 91 0 98 0
RBG 50 190 73
HTML 32be49

VERDE NEW
CMYK 68 0 55 0
RBG 130 200 154
HTML 82c89a

PALETA SECUNDÁRIA

VERDE RAIZ
CMYK 91 0 98 0
RBG 52 193 72
HTML 34c148

CINZA MATRIZ
CMYK 16 13 13 00
RBG 220 220 220
HTML dcdcdc

VERDE LIGHT
CMYK 21 0 20 0
RBG 227 252 227
HTML e3fce3

TIPOGRAFIA

A família tipográfica preferencial a ser empregada para títulos textos curtos será a **EAVM** com suas variações.
A fonte preferencial a ser utilizada em textos longos será a **AERODOME** e suas variações.

Títulos curtos

EAVM



Textos longos e curtos

Aerodome

Aerodome

Aerodome

neWave

APLICAÇÕES DA MARCA

CARTÃO IMPRESSO 8x5



ASSINATURA DE E-MAIL

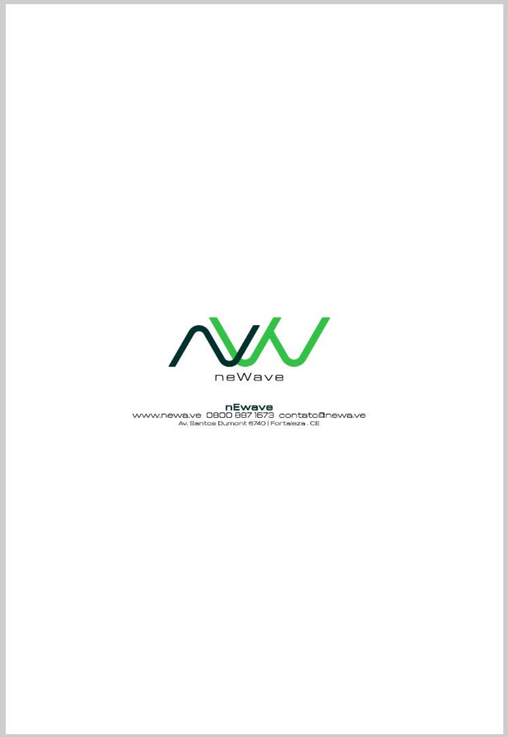


PAPEL TIMBRADO A4



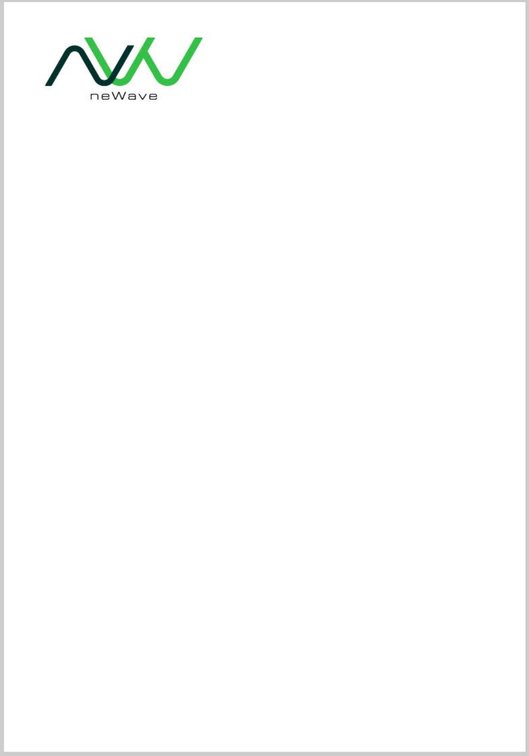
APLICAÇÕES DA MARCA

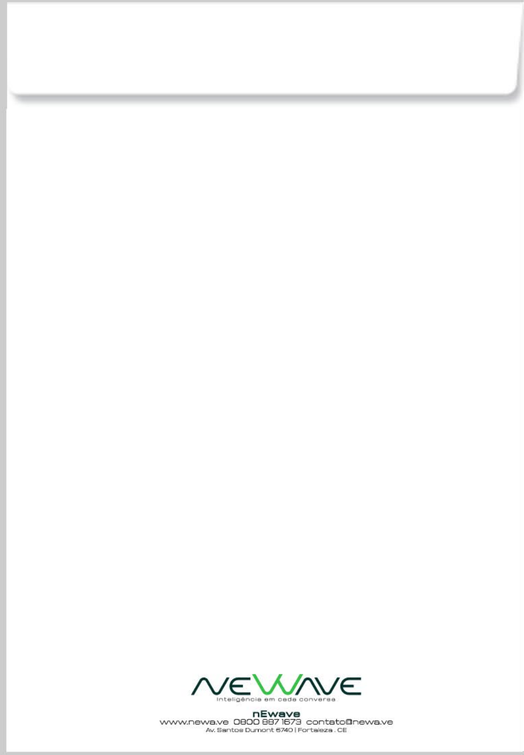
PASTA 24x34

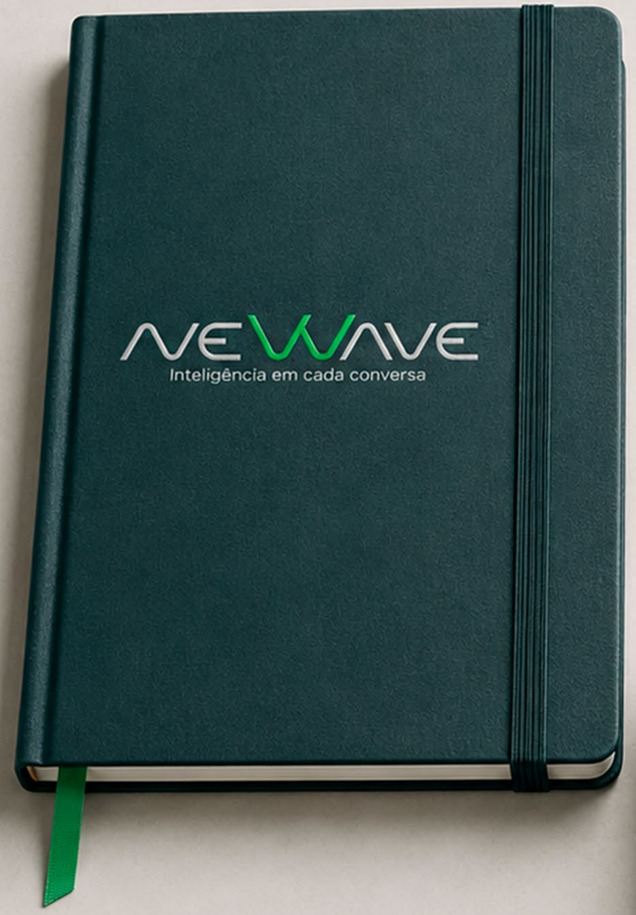




ENVELOPE GRANDE 23x33









NEWAVE
Inteligência em cada conversa

São Paulo, 20 de maio de 2025

À
Empresa Parceira
A/C: Departamento Comercial

Prezado(a),

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Atenciosamente,
Equipe Newave
Inteligência em cada conversa




NEWAVE
Inteligência em cada conversa
NEWAVE
Inteligência em cada conversa



NEWAVE

Inteligência em cada conversa


NEWWAVE
STADIUM
GATE A
GATE B
NEWWAVE
NEWWAVE
MARTIN
23
NEWWAVE
10

neWave



Seleto
marketing
& design